Supplemento ordinario alla “Gazzetta Ufficiale,, n. 118 del 23 maggio 2007 - Serie generale

Spediz. abb. post. 45% - art. 2, comma 20/b
Legge 23-12-1996, n. 662 - Filiale di Roma

GAZZETTA UFFICIALE
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA Roma - Mercoledì, 23 maggio 2007 SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA 70 - 00186 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - LIBRERIA DELLO STATO - PIAZZA G. VERDI 10 - 00198 ROMA - CENTRALINO 06 85081

N. 121

MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

CIRCOLARE 8 maggio 2007, **n. 20070076068.**

Circolare applicativa dell'Accordo per l'internazionalizzazione del sistema fieristico italiano firmato il 20 luglio 2004 tra il Ministero del commercio internazionale (ex attività produttive), la Conferenza dei presidenti delle Regioni e Province autonome, l'Associazione esposizioni e fiere italiane, il Comitato fiere industria e il Comitato fiere terziario.

S O M M A R I O

MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

CIRCOLARI

MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

CIRCOLARE 8 maggio 2007, **n. 20070076068.**

Circolare applicativa dell'Accordo per l'internazionalizzazione del sistema fieristico italiano firmato il 20 luglio 2004 tra il Ministero del commercio internazionale (ex attività produttive), la Conferenza dei presidenti delle Regioni e Province autonome, l'Associazione esposizioni e fiere italiane, il Comitato fiere industria e il Comitato fiere terziario.

VISTE le funzioni svolte dal Ministero del Commercio Internazionale in materia di sostegno alla politica di internazionalizzazione del sistema produttivo italiano, di gestione della politica promozionale e del relativo coordinamento su base nazionale;

VISTA la legge costituzionale del 18 ottobre 2001, n° 3, di modifica del Titolo V della Costituzione, che attribuisce la competenza esclusiva in materia fieristica alle Regioni e alle Province Autonome;

VISTO l'articolo 4 del decreto legislativo 28 agosto 1997, n. 281 che prevede la possibilità per Governo e Regioni di concludere in sede di Conferenza Stato-Regioni accordi, al fine di coordinare l'esercizio delle rispettive competenze e svolgere attività di interesse comune;

PREMESSO che l'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI), il Comitato Fiere Industria (CFI) e il Comitato Fiere Terziario (CFT) si propongono quale strumento di aggregazione e di rappresentanza del sistema fieristico italiano che organizza e promuove le maggiori fiere internazionali che si svolgono in Italia;

VISTE le "Linee di indirizzo per l'attività promozionale" emanate dal Ministro del Commercio Internazionale;

CONSIDERATA l'opportunità di operare nel contesto di una programmazione congiunta di iniziative promozionali in materia di internazionalizzazione, per rafforzare la strategia di Sistema-Paese mediante il concorso di soggetti pubblici e privati e l'apporto integrato di risorse;

VISTA l'esigenza di favorire lo sviluppo di collaborazioni fra gli enti fieristici e gli organizzatori di manifestazioni fieristiche in tema di promozione del settore sui mercati esteri;

CONSIDERATO il compito di sviluppare, agevolare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie

imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti svolto dall'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE);

VISTO l'Accordo di settore per l'internazionalizzazione del sistema fieristico italiano (di seguito denominato "Accordo Fiere"), firmato il 20 luglio 2004, che individua la possibilità per i firmatari di dare contenuto concreto all'accordo sottoscrivendo con l'ICE intese operative per la realizzazione delle singole azioni concordate e l'attivazione delle relative risorse finanziarie,

SI EMANA

la seguente circolare, recante le modalità di presentazione di progetti congiunti, volti a favorire l'internazionalizzazione del sistema fieristico italiano, a valere sui **fondi 2007 del Piano Promozionale ICE** dedicati agli accordi e alle altre intese bilaterali, per un importo pari a **Euro 2.000.000,00.**

PROMOTORI

Le proposte progettuali dovranno essere promosse esclusivamente dai seguenti soggetti, anche in collaborazione tra loro:

- Regioni;
- AEFI, CFI e CFT;
- Enti fiera/società fieristiche/soggetti gestori di padiglioni fieristici ed enti/società organizzatrici di manifestazioni facenti capo all'AEFI, al CFI e al CFT.

PARTENARIATO

I progetti sviluppati nel quadro dell'Accordo Fiere rispondono ad una logica di partenariato tra i promotori e l'ICE – Istituto nazionale per il Commercio Estero.

L'intervento dell'ICE consiste nella realizzazione di attività promozionali e nella prestazione di servizi e non prevede in alcun caso l'erogazione di risorse finanziarie.

Alla programmazione e realizzazione dei progetti possono partecipare anche altri soggetti in qualità di partner, pubblici e/o privati, interessati al sistema fieristico, ivi comprese le Camere di commercio italiane e le Camere di commercio italiane all'estero, quali erogatori di assistenza e servizi complementari all'attività dell'ICE.

Ai promotori spetta l'**iniziativa progettuale**, che dovrà già contenere una previsione di massima delle attività e delle relative spese per le quali si richiede l'intervento dell'ICE, nell'ambito delle tipologie di spesa individuate nella scheda "budget" allegata (All. n. 2).

Le proposte progettuali presentate da più soggetti dovranno indicare un promotore principale, che assumerà il ruolo di responsabile dell'intero progetto e dei costi ivi previsti anche nel caso in cui uno dei co-attuatori dovesse ritirarsi nel corso della fase realizzativa del progetto stesso.

Resta inteso che, in caso di ritiro dal progetto di uno o più partner, dovrà esserne data tempestiva comunicazione al Ministero e all'ICE che valuteranno la sussistenza dei presupposti che ne hanno determinato il co-finanziamento.

OBIETTIVI E TIPOLOGIA DEI PROGETTI

I progetti, in linea con le finalità indicate all'art. 1 dell'Accordo Fiere, saranno indirizzati - in coerenza con le Linee di indirizzo ministeriali per l'attività promozionale e - tenendo altresì conto degli interventi sviluppati nelle altre intese sottoscritte nel quadro degli Accordi di programma Ministero/Regioni e degli Accordi di settore - al perseguimento dei seguenti **obiettivi**:

- accrescimento del grado di internazionalizzazione degli **organizzatori di eventi fieristici italiani,** attraverso la promozione all'estero dei servizi fieristici, anche mediante specifici accordi di collaborazione con organizzatori esteri

- accrescimento del grado di internazionalizzazione delle **manifestazioni italiane internazionali**, mediante l'organizzazione all'estero di manifestazioni fieristiche a carattere internazionale, che in una logica di filiera di servizi fieristici, siano più efficaci nel promuovere il segmento settoriale di riferimento e lo svolgimento di altre attività volte a promuoverne il marchio su mercati esteri

.

L'**eleggibilità dei progetti al co-finanziamento** è subordinata al concomitante rispetto dei seguenti criteri:

- coerenza con le Linee di indirizzo ministeriali per l'attività promozionale e con le finalità dell'Accordo;
- perseguimento degli obiettivi indicati nella presente circolare;
- promozione di settori produttivi oggetto dell'attività promozionale dell'ICE;
- corrispondenza ad una o più delle seguenti **tipologie**:

1. progetti di "**esportazione" degli eventi di eccellenza** del sistema fieristico nazionale, in linea con le strategie dei settori direttamente collegati, preferibilmente alla prima edizione;

2. progetti di eventi organizzati in **partnership con soggetti esteri** attivi nel settore fieristico;

3. progetti di **promozione dei marchi** di eventi fieristici italiani internazionali e/o dei servizi fieristici correlati, nell'ambito di manifestazioni fieristiche estere internazionali, anche mediante specifiche campagne pubblicitarie, stand informativi, conferenze stampa ecc.;

4. progetti di **formazione** per la creazione di figure manageriali estere specializzate nella gestione e nella promozione dei sistemi fieristici, finalizzati allo sviluppo di accordi di collaborazione con l'Italia.

Sono pertanto eleggibili anche i progetti che rispondano a più di una delle tipologie sopra indicate, purché chiaramente strutturati e sviluppati in una logica coerente con le finalità dell'Accordo.

Non saranno considerati ammissibili al co-finanziamento i progetti che risulteranno già co-finanziati nell'ambito di altri strumenti di sostegno gestiti dal Ministero o dall'ICE.

Qualora i progetti approvati diano luogo ad investimenti durevoli, il Ministero favorirà la partecipazione della SIMEST S.p.A, della FINEST S.p.A. e della SACE S.p.A. ai progetti stessi.

DURATA E AVVIO DEI PROGETTI

I progetti potranno avere una durata massima di 15 mesi, a partire dal 1 gennaio 2008.
Come data ufficiale di avvio del progetto si considererà, salvo diversa comunicazione, quella della stipula dell'Intesa fra promotore del progetto ed ICE.
Il progetto dovrà comunque essere operativamente avviato entro 90 giorni dalla stipula suddetta, pena l'annullamento del co-finanziamento.
L'intesa dovrà, in ogni caso, essere stipulata entro il termine massimo di 3 mesi dalla comunicazione ufficiale dell'ammissione del progetto al co-finanziamento pubblico da parte del Ministero, pena l'esclusione dal co-finanziamento.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le proposte progettuali saranno presentate dal soggetto promotore, debitamente firmate dal legale rappresentante, esclusivamente in base al modello di scheda tecnica del progetto allegato alla presente circolare (All. n. 1). Alla scheda tecnica progetto dovranno essere inoltre acclusi:

- il budget di previsione dettagliato del progetto (All. n. 2);
- una dichiarazione attestante l'impegno di partecipazione degli eventuali soggetti partner ed il ruolo previsto (All. n. 3). Tale dichiarazione dovrà portare il timbro e la firma leggibile dei legali rappresentanti di tutti i soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto. In caso di esistenza di accordo di partnership con soggetti esteri, allegare copia di tale accordo;
- il programma formativo, nel caso di progetto di formazione, con l'indicazione del numero, delle figure manageriali da formare e del periodo di formazione (monte ore formativo).

Le proposte dovranno essere inviate per posta raccomandata o per corriere **entro e non oltre il 30 giugno 2007, in originale** a:

Istituto Nazionale per il Commercio Estero – Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione - c.a. dr.ssa Fiorella CORAZZINI - Via Liszt, 21 – 00144 ROMA.

e, **in copia conforme**, a:

Ministero del Commercio Internazionale – D.G. per la Promozione degli Scambi/Divisione I - Viale Boston, 25 - 00144 ROMA.

Per l'inoltro via posta fa fede la data del timbro postale, mentre per l'inoltro via corriere fa fede la data di consegna.
Le domande spedite successivamente alla data indicata e/o in un formato diverso da quello prescritto (Allegati 1, 2 e 3) non saranno prese in considerazione.

Una copia conforme del progetto, completa di tutti gli allegati, dovrà essere trasmessa anche in formato elettronico ai seguenti indirizzi e-mail:

dip.promozione@ice.it per l' ICE;
promo1@mincomes.it per il Ministero.

VALUTAZIONE DEI PROGETTI - GRADUATORIA FINALE

La valutazione dei progetti è affidata al "Gruppo tecnico", previsto all'art. 2 dell'Accordo Fiere, operante presso il Ministero e composto da soggetti pubblici direttamente interessati e da esperti individuati dall'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, dal Comitato Fiere Industria e dal Comitato Fiere Terziario.

La valutazione è preceduta da una fase pre-istruttoria volta alla verifica dei requisiti formali delle domande e ad una prima valutazione di merito dei progetti affidata all'ICE che si baserà sui seguenti elementi:

- valutazione di efficacia del progetto in termini di settore/Paese e delle possibilità di inserimento delle PMI sui mercati esteri;
- congruità del budget rispetto agli interventi previsti ed alle relative tipologie di spesa;
- assenza di duplicazioni/sovrapposizioni con altre iniziative promozionali ICE, ivi comprese quelle derivanti dall'attuazione di altri accordi e intese-bilaterali, già realizzate o in corso di realizzazione.

Sulla base degli esiti della pre-istruttoria, il Gruppo tecnico - mediante l'applicazione dei parametri di valutazione e delle priorità indicate nella tabella allegata (All. n. 4) - effettuerà la valutazione dei progetti presentati e provvederà a redigere, **entro il 31 ottobre 2007, la graduatoria finale**.

Si considereranno **ammissibili al finanziamento** i progetti che conseguiranno un **punteggio pari o superiore a 60/100**.
Saranno **finanziati** i progetti considerati ammissibili al finanziamento, secondo l'ordine di graduatoria e sino ad esaurimento dei fondi disponibili.

Ciascun progetto selezionato per il co-finanziamento sarà quindi successivamente oggetto di un'intesa Promotore/ICE, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto.
Tale intesa dovrà essere stipulata entro il termine massimo di 3 mesi dalla comunicazione ufficiale dell'ammissione del progetto al co-finanziamento pubblico, da parte del Ministero.
In caso di mancato rispetto di detto termine il progetto s'intenderà annullato; ciò comporterà il conseguente scorrimento nella graduatoria ufficiale dei progetti ritenuti idonei.

PRIORITÀ

Beneficeranno di un punteggio di priorità, secondo la tabella allegata (All. n. 4), i progetti:

a. di rilevanza regionale o interregionale, co-finanziati dalle Regioni interessate;

b. presentati congiuntamente da due o più enti/organizzatori fieristici, non appartenenti allo stesso gruppo, anche di Regioni diverse;

c. che si propongono di promuovere congiuntamente più settori produttivi affini tra loro (per affini si intendono settori che costituiscono una filiera produttiva e/o di servizi), e in ogni caso, facenti capo a manifestazioni fieristiche diverse.

d. ad alto contenuto innovativo (innovazione di prodotto e/o di processo).

Per "innovazione di prodotto" si intende il "cosa" fare, quindi l'introduzione di elementi di innovazione nel "prodotto fiera", ovvero la creazione di un prodotto fiera totalmente innovativo.
per "innovazione di processo" si intende invece il "come" fare, e quindi l'innovazione di tutta una serie di elementi/fasi che caratterizzano le modalità (il processo) di sviluppo del "prodotto fiera", e che direttamente o indirettamente possono anche riflettersi nella determinazione di un prodotto innovativo.
L'attenzione si dovrà quindi focalizzare sulle "leve" attivate per fare "meglio" le fiere e i servizi fieristici in un'ottica di internazionalizzazione.

RISORSE FINANZIARIE

L'ammontare dello **stanziamento** stabilito per l'anno **2007** per la copertura finanziaria dei progetti ammessi al co-finanziamento pubblico **MCI/ICE,** è pari a **Euro 2.000.000,00**
Tale stanziamento graverà sui fondi 2007 del Piano Promozionale ICE dedicati agli accordi e alle altre intese bilaterali

Il costo complessivo dei progetti sarà suddiviso in modo tendenzialmente paritetico tra ICE e soggetto promotore/eventuali soggetti partner.

L'**ICE** assicurerà pertanto la copertura finanziaria **fino al 50%** del valore complessivo di ciascun progetto, **entro il tetto di € 200.000,00**, e comunque per un importo non superiore all'intervento dei promotori, nel quale potrà essere calcolato anche l'eventuale apporto di altri partner pubblici e/o privati.

In base a quanto previsto dall'art. 3 dell'Accordo Fiere, l'importo derivante dalla somma del finanziamento pubblico ICE e di quello della Regione, ove presente, non potrà superare il 50% del valore totale del progetto, fatto comunque salvo il limite di € 200.000,00 riferito alla compartecipazione dell'ICE.

In caso di intervento finanziario di altro soggetto pubblico ulteriore rispetto all'ICE e alla Regione, la quota complessiva di finanziamento pubblico non potrà superare il 70% del valore totale del progetto.

BUDGET DEI PROGETTI

Il promotore dovrà presentare, insieme alla scheda tecnica di progetto, un **budget di previsione** dettagliato del progetto, secondo il prospetto allegato (All. n. 2), indicando per ciascuna attività/tipologia di intervento le spese finanziarie e quelle in natura, nonché il soggetto cui compete tale spesa.

La componente finanziaria di spettanza dei promotori e degli eventuali partner potrà comprendere anche l'apporto, sia finanziario che in natura, proveniente da soggetti imprenditoriali privati italiani o stranieri, quali sponsor delle iniziative.

Sono considerate **"spese in natura"** quelle relative all'impiego delle risorse umane e strumentali facenti parte della struttura dei soggetti partecipanti e computate pro-quota al progetto. Tali spese, che saranno valutate in sede di Gruppo tecnico in termini di congruità rispetto agli obiettivi ed al budget complessivo del progetto, sono comunque accoglibili entro il limite massimo del 10% del totale dei costi a carico dei promotori e degli eventuali partner.

Sono, invece, considerate **"spese finanziarie"**, quelle sostenute per l'acquisizione all'esterno di beni e servizi, esclusivamente destinati al progetto.

Potrà essere prevista una quota di "**spese generali**" (telefono, fax, cancelleria) pari ad un massimo del 3% dell'importo complessivo del progetto, da ripartire al 50% tra ICE e promotore/eventuali partner del progetto, e da rendicontare forfetariamente.

Il **budget definitivo dei progetti approvati e ammessi al finanziamento** sarà quindi concordato in sede di successiva Intesa tra promotore/eventuali partner ed ICE, fermo restando il limite massimo di spesa approvato in fase di valutazione del progetto.

Ripartizione voci di spesa

Come per il 2006, la ripartizione delle attività e delle voci di spesa fra ICE e promotore/partner terrà conto delle specifiche conoscenze e competenze di ciascuno. Verranno, dunque, enfatizzati gli apporti che ciascuna parte del progetto è in grado di fornire in termini di reale valore aggiunto, attribuendo ad ognuno i compiti di propria consolidata esperienza, al fine di garantire il successo del progetto stesso.

In linea di principio, le voci di spesa finanziabili dall'ICE sono quelle che rientrano nell'ambito della competenza dell'ICE e si sostanziano nella realizzazione di attività promozionali e nella prestazione di servizi, quali:

- comunicazione, promozione e pubblicità;
- traduzione e interpretariato;
- affitto sale (per convegni, seminari, conferenze)
- organizzazione work shop, incontri B2B;
- compenso relatori/docenti;
- attrezzature, materiali vari;
- spese di vitto e alloggio, solo per personale estero da formare;
- spese generali (fino all'1,5%).

Saranno invece a carico del promotore/partner voci di spesa quali:

- acquisizione dell'area e realizzazione dell'allestimento **(da calcolarsi al netto delle contribuzioni aziendali);**
- compenso consulenti e personale interno promotore/partner;
- viaggi all'estero, ospitalità personale interno promotore/partner;
- spese generali (fino all'1,5%).

Resta inteso che il costo a carico delle aziende partecipanti alle iniziative incluse nei singoli progetti dovrà essere concordato preventivamente tra promotore principale e ICE.

GESTIONE, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI

Per la gestione dei progetti l'Istituto Commercio Estero utilizzerà le proprie strutture tecnico-operative ed opererà sulla base di quanto previsto dal proprio Regolamento di Amministrazione e Contabilità e delle disposizioni di cui alla successiva Intesa che l'Istituto firmerà con i soggetti promotori delle singole iniziative. L'ICE, oltre che avvalersi per le azioni da realizzare all'estero dei propri Uffici locali, con i quali sarà sempre in stretto contatto, potrà avvalersi, ove necessario e, solo se strumentali al progetto, di organismi specializzati.

L'ICE provvederà ad inviare al Ministero copia dell'intesa operativa stipulata con il promotore nonché della relativa delibera di approvazione.

L'attuazione dei singoli progetti dovrà avvenire entro i limiti finanziari definiti nell'Intesa.
La gestione delle risorse finanziarie allocate per i progetti potrà dare luogo ad oscillazioni e relative compensazioni nel limite del 20% delle singole voci di spesa, che i soggetti attuatori potranno decidere disgiuntamente, con riferimento alle proprie risorse.
Eventuali compensazioni oltre il limite del 20% dei costi di ciascuna voce di spesa saranno concordate fra l'ICE e il promotore/partner e successivamente comunicate al Ministero .

L'apporto di modifiche sostanziali ad un progetto precedentemente accolto, che incida profondamente sulla sua strutturazione, sull'attribuzione delle priorità e sugli obiettivi perseguiti, determinerà l'annullamento del progetto stesso.

Inoltre, qualora nel corso della realizzazione di un progetto, si verifichi la necessità di procedere in modalità non conforme a quanto ivi previsto (es.: slittamento nel tempo delle azioni programmate per cause oggettive, e/o ritardi giustificati nella chiusura contabile del progetto), il promotore principale dovrà richiedere specifica autorizzazione al Ministero ed informare, contestualmente l'ICE. Il Ministero effettuerà, di volta in volta, le sue valutazioni sulla base delle motivazioni fornite.

Al termine delle attività di progetto, ciascun promotore, d'intesa con l'ICE, invierà al Ministero (DG Promozione Scambi – Viale Boston, 25 – 00144 ROMA), in formato cartaceo ed elettronico (promo1@mincomes.it), una **relazione finale,** che evidenzi i risultati finali conseguiti in rapporto agli obiettivi e ai parametri precedentemente fissati. A tale relazione, da inviare entro 90 giorni dalla conclusione del progetto, dovrà essere allegata la relativa relazione contabile.

Ai fini della rendicontazione delle spese sostenute, i promotori sono tenuti a presentare al Ministero la relativa documentazione di spesa (mediante distinta di tutte le fatture, organizzata

per tipologia di attività realizzata, ed indicazione dei termini di pagamento e relativa quietanza; per le spese in natura dovrà essere presentata auto-certificazione analitica).
Le attività contabili devono essere chiuse entro 6 mesi dalla conclusione del progetto.

Il rispetto puntuale delle modalità e dei tempi di presentazione della relazione finale, della relazione contabile, nonché della relativa rendicontazione di spesa riguardante eventuali progetti ammessi al cofinanziamento MCI/ICE negli anni 2005 e 2006, costituirà elemento di valutazione per l'ammissibilità dei progetti presentati in applicazione della presente circolare.

Il Ministero potrà effettuare verifiche sulle attività realizzate nonché sulla rendicontazione presentata.

Roma, 8 maggio 2007

Il Ministro: BONINO

Allegato n. 1

ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MAP-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

SCHEDA TECNICA PROGETTO

IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO	
TITOLO DEL PROGETTO	
PAESI DESTINATARI DELL'INTERVENTO	
PROMOTORE (*indicare ragione sociale)*	
con sede in (indirizzo completo)	
Tel.:	
Fax:	
E-Mail:	

PARTNER ITALIANI (*indicare ragione sociale e specificare se pubblici o privati*)	
REGIONE/I COINVOLTA/E	
PARTNER ESTERI (*indicare ragione sociale e specificare se pubblici o privati*)	

CLASSIFICAZIONE INTERVENTO SECONDO LE **TIPOLOGIE** (1-4) INDICATE A PAGINA 3 DELLA CIRCOLARE	
SINTESI DEL PROGETTO	
EVENTUALI **PRIORITA'** (a-d) TRA QUELLE INDICATE NELLA CIRCOLARE	
DURATA DEL PROGETTO (max. 15 mesi)	
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (€)	
EVENTUALI AGEVOLAZIONI PUBBLICHE DI CUI USUFRUISCE IL PROGETTO, AL DI FUORI DELL'INTERVENTO REGIONALE (indicare soggetto erogatore e importo)	

PUNTO DI CONTATTO PER IL PROGETTO	
NOME E COGNOME	
ENTE	
Tel.:	
Fax:	

Allegato n. 1

ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MAP-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

SCHEDA TECNICA PROGETTO

E-Mail:

I dati forniti saranno trattati, anche in forma digitale, per le esigenze del progetto "……..", ai sensi del Decreto Legislativo 196 del 30.06.2003 (Codice sulla sicurezza dei dati) e successive modificazioni ed integrazioni.

cartella 1

DESCRIZIONE DEL PROGETTO *(max. 3 cartelle)* –

(specificare obiettivi, azioni e relativa correlazione, durata azioni)

Obiettivo 1

Obiettivo 2

Obiettivo X^n

Azione 1 (durata: ………….)

Azione 2 (durata: ………….)

Azione X^n (durata: ………….)

Allegato n. 1

ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MAP-Regioni-AEFI-CFI-CFT
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

SCHEDA TECNICA PROGETTO

RISULTATI ATTESI ***(max. 1 cartella)***
(fornire descrizione ed indicatori di risultato quantitativi e qualitativi)

DESCRIZIONE RISULTATI

risultato 1

risultato 2

risultato X^n

INDICATORI QUANTITATIVI

indicatore quantitativo 1

indicatore quantitativo 2

indicatore quantitativo X^n

INDICATORI QUALITATIVI

indicatore qualitativo 1

indicatore qualitativo 2

indicatore qualitativo X^n

Allegato n. 2

SCHEDA BUDGET

	Tipologie spese	unità	costo per unità	Ripartizione Spese - imputazione costi per ente partecipante -									
				Promotore		partner 1		partner 2		REGIONE/ altro Ente pubblico		ICE*	Totale
				In natura	Finanziarie	In natura	Finanziarie	In natura	Finanziarie	In natura	Finanziarie	Finanziarie	
1	**personale dipendente**												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	**esperti esterni (consulenti, docenti)**												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	**Viaggi (solo per soggetti esteri da formare)**												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4	**Ospitalità personale da formare: specificare (vitto, alloggio, spostamenti)**												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	**Pubblicità (specificare tipologia)**												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**per le tipologie di spesa finanziabili dall'ICE cfr. circolare 2007, paragrafo "RISORSE FINANZIARIE"*

Allegato n. 2

SCHEDA BUDGET

	Tipologie spese	unità	costo per unità	Ripartizione Spese - imputazione costi per ente partecipante -									
				Promotore		partner 1		partner 2		REGIONE/ altro Ente pubblico		ICE*	Totale
				In natura	Finanziarie	In natura	Finanziarie	In natura	Finanziarie	In natura	Finanziarie	Finanziarie	
6	Traduzioni/interpretariato (specificare)												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Affitto (sale, locali, aule, aree espositivo, ecc.: specificare)												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	Attrezzature (specificare se noleggio o acquisto, e relativa tipologia)												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	materiali vari (specificare)												
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10	altro (specificare)												0,00
													0,00
													0,00
													0,00
													0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11	**spese generali** (3% del valore complessivo del progetto al netto delle spese generali, ripartito al 50% tra ICE e promotore/partner)												0,00
	Totale			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTALE GENERALE			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**per le tipologie di spesa finanziabili dall'ICE cfr. circolare 2007, paragrafo "RISORSE FINANZIARIE"*

Allegato 2

SCHEDA BUDGET
RIEPILOGO COSTI

Riepilogo generale delle spese			
	Risorse in natura	Risorse Finanziarie	Totale
ICE			€ 0
REGIONE/altro Ente pubblico			€ 0
promotore			€ 0
Partner 1			€ 0
Partner 2			€ 0
Totale	**€ 0**	**€ 0**	**€ 0**

Allegato n. 3

PROMOTORE (riportare ragione sociale come indicata in All. 1_scheda tecnica progetto)

Dichiarazione di intenti
a favore di una collaborazione attiva nell'ambito del Progetto "……."
(riportare titolo progetto come da All. 1_scheda tecnica progetto)

Dati PARTNER 1

Impresa/ente (ragione sociale)	Settore	
con sede in (indirizzo completo)	Tel.:	Fax:
E-Mail:	Homepage:	
RUOLO PREVISTO NEL PROGETTO		

Dati PARTNER 2

Impresa/ente (ragione sociale)	Settore	
con sede in (indirizzo completo)	Tel.:	Fax:
E-Mail:	Homepage:	
RUOLO PREVISTO NEL PROGETTO		

NB: si prega di fotocopiare questa pagina in caso di numero superiore di partner

Dichiarazione

Le imprese/enti sopra citate/i si propongono di realizzare il progetto "…….." (riportare titolo progetto come da All. 1_scheda tecnica progetto), del quale dichiarano di aver preso buona visione e di condividere obiettivi, contenuti e piano finanziario proposto.
Dichiarano inoltre di non aver ottenuto altre agevolazioni pubbliche oltre a quelle dichiarate nel progetto né di chiederne altre per quanto concerne i finanziamenti del progetto.

Timbro e firma leggibile del promotore del progetto ....(legale rappres)

Timbro e firma leggibile del partner 1 del progetto ....(legale rappres)

Timbro e firma leggibile del partner 2 del progetto ....(legale rappres)

Luogo e data . ...

I dati forniti saranno trattati, anche in forma digitale, per le esigenze del progetto "……….", ai sensi del Decreto Legislativo 196 del 30.06.2003 (Codice sulla sicurezza dei dati) e successive modificazioni ed integrazioni.

<u>**Allegato n. 4**</u>

ACCORDO 20 LUGLIO 2004 MCI-Regioni-AEFI-CFI-CFT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO

PARAMETRI DI VALUTAZIONE E PRIORITÀ

0Parametri di valutazione	**Punteggio massimo**
a. Efficacia prevista dell'intervento progettuale sulla internazionalizzazione del sistema fieristico italiano e delle PMI – totale	**30**
a.1 Accordi di partenariato o altre forme di collaborazione/formazione con soggetti omologhi, associazioni, società, istituzioni estere	15
a.2 Efficacia del progetto in termini di settore/Paese e delle possibilità di inserimento delle PMI sui mercati esteri	15
b. Conformità agli obiettivi dell'Accordo e della circolare	**10**
c. Rispondenza alle Linee di indirizzo MCI circa Paesi e settori prioritari	**8**
d. Coerenza tra obiettivi dichiarati e azioni previste	**10**
e. Complementarietà dell'intervento proposto con altre iniziative, progetti già realizzati o in corso nell'ambito del PP ICE 2007	**2**
f. Congruità del budget - totale	**20**
f.1 Spese in natura inferiori al 10% del totale del budget del promotore/partner	2
f.2 Qualità della tipologia della spesa prevista e indicazione analitica dei costi	10
f.3 Necessità e congruità della spesa rispetto agli obiettivi: quanto le voci di spesa indicate sono effettivamente necessarie per la realizzazione del progetto	8
Punteggio massimo in base ai parametri di valutazione	***80***

Priorità	**Punteggio massimo**
a. Progetti di rilevanza regionale o interregionale, co-finanziati dalle Regioni interessate	6
b. Progetti presentati da due o più enti/organizzatori fieristici, non appartenenti allo stesso gruppo, anche di Regioni diverse	6
c. Progetti che promuovono due o più settori affini	3
d. Progetti ad alto contenuto innovativo	5
Punteggio massimo in base a priorità	***20***
Punteggio Totale (parametri di valutazione + priorità)	***100***

07A04294

AUGUSTA IANNINI, *direttore* FRANCESCO NOCITA, *redattore*

(G703111/1) Roma, 2007 - Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A. - S.

GAZZETTA UFFICIALE
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

CANONI DI ABBONAMENTO ANNO 2007 (salvo conguaglio) (*)

GAZZETTA UFFICIALE - PARTE I (legislativa)

			CANONE DI ABBONAMENTO
Tipo A	Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari:		
	(di cui spese di spedizione € 257,04)	- annuale	€ **438,00**
	(di cui spese di spedizione € 128,52)	- semestrale	€ **239,00**
Tipo A1	Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi i soli supplementi ordinari contenenti i provvedimenti legislativi:		
	(di cui spese di spedizione € 132,57)	- annuale	€ **309,00**
	(di cui spese di spedizione € 66,28)	- semestrale	€ **167,00**
Tipo B	Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti dei giudizi davanti alla Corte Costituzionale:		
	(di cui spese di spedizione € 19,29)	- annuale	€ **68,00**
	(di cui spese di spedizione € 9,64)	- semestrale	€ **43,00**
Tipo C	Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti della CE:		
	(di cui spese di spedizione € 41,27)	- annuale	€ **168,00**
	(di cui spese di spedizione € 20,63)	- semestrale	€ **91,00**
Tipo D	Abbonamento ai fascicoli della serie destinata alle leggi e regolamenti regionali:		
	(di cui spese di spedizione € 15,31)	- annuale	€ **65,00**
	(di cui spese di spedizione € 7,65)	- semestrale	€ **40,00**
Tipo E	Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata ai concorsi indetti dallo Stato e dalle altre pubbliche amministrazioni:		
	(di cui spese di spedizione € 50,02)	- annuale	€ **167,00**
	(di cui spese di spedizione € 25,01)	- semestrale	€ **90,00**
Tipo F	Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari, ed ai fascicoli delle quattro serie speciali:		
	(di cui spese di spedizione € 383,93)	- annuale	€ **819,00**
	(di cui spese di spedizione € 191,46)	- semestrale	€ **431,00**
Tipo F1	Abbonamento ai fascicoli della serie generale inclusi i supplementi ordinari con i provvedimenti legislativi e ai fascicoli delle quattro serie speciali:		
	(di cui spese di spedizione € 264,45)	- annuale	€ **682,00**
	(di cui spese di spedizione € 132,22)	- semestrale	€ **357,00**

N.B.: L'abbonamento alla GURI tipo A, A1, F, F1 comprende gli indici mensili
Integrando con la somma di € 80,00 il versamento relativo al tipo di abbonamento alla *Gazzetta Ufficiale* - parte prima - prescelto, si riceverà anche l'**Indice Repertorio Annuale Cronologico per materie anno 2007.**

CONTO RIASSUNTIVO DEL TESORO

Abbonamento annuo (incluse spese di spedizione) € **56,00**

PREZZI DI VENDITA A FASCICOLI
(Oltre le spese di spedizione)

Prezzi di vendita:		
	serie generale	€ 1,00
	serie speciali (escluso concorsi), ogni 16 pagine o frazione	€ 1,00
	fascicolo serie speciale, *concorsi*, prezzo unico	€ 1,50
	supplementi (ordinari e straordinari), ogni 16 pagine o frazione	€ 1,00
	fascicolo Bollettino Estrazioni, ogni 16 pagine o frazione	€ 1,00
	fascicolo Conto Riassuntivo del Tesoro, prezzo unico	€ 6,00

I.V.A. 4% a carico dell'Editore

5ª SERIE SPECIALE - CONTRATTI ED APPALTI

(di cui spese di spedizione € 127,00)	- annuale	€ **295,00**
(di cui spese di spedizione € 73,00)	- semestrale	€ **162,00**

GAZZETTA UFFICIALE - PARTE II

(di cui spese di spedizione € 39,40)	- annuale	€ **85,00**
(di cui spese di spedizione € 20,60)	- semestrale	€ **53,00**

Prezzo di vendita di un fascicolo, ogni 16 pagine o frazione (oltre le spese di spedizione) € 1,00
I.V.A. 20% inclusa

RACCOLTA UFFICIALE DEGLI ATTI NORMATIVI

Abbonamento annuo		€ **190,00**
Abbonamento annuo per regioni, province e comuni - SCONTO 5%		€ **180,50**
Volume separato (oltre le spese di spedizione)	€ 18,00	

I.V.A. 4% a carico dell'Editore

Per l'estero i prezzi di vendita, in abbonamento ed a fascicoli separati, anche per le annate arretrate, compresi i fascicoli dei supplementi ordinari e straordinari, devono intendersi raddoppiati. Per il territorio nazionale i prezzi di vendita dei fascicoli separati, compresi i supplementi ordinari e straordinari, relativi ad anni precedenti, devono intendersi raddoppiati. Per intere annate è raddoppiato il prezzo dell'abbonamento in corso. Le spese di spedizione relative alle richieste di invio per corrispondenza di singoli fascicoli, vengono stabilite, di volta in volta, in base alle copie richieste.

N.B. - Gli abbonamenti annui decorrono dal 1° gennaio al 31 dicembre, i semestrali dal 1° gennaio al 30 giugno e dal 1° luglio al 31 dicembre.

RESTANO CONFERMATI GLI SCONTI IN USO APPLICATI AI SOLI COSTI DI ABBONAMENTO

ABBONAMENTI UFFICI STATALI
Resta confermata la riduzione del 52% applicata sul solo costo di abbonamento

* tariffe postali di cui al Decreto 13 novembre 2002 (G.U. n. 289/2002) e D.P.C.M. 27 novembre 2002 n. 294 (G.U. 1/2003) per soggetti iscritti al R.O.C.

€ 2,00